‘In crisistijden moet

een bedrijf blijven investeren in mensen’

‘Een sterke gezamenlijke strategie maakt ons kantoor beter bestand tegen veranderende omstandigheden.’ Dat zegt Wouter Ghijsels, managing partner van Stibbe. Ook tijdens de coronapandemie en de huidige energiecrisis slaagde het advocatenkantoor erin om te blijven groeien. ‘De combinatie van doelgerichtheid en een positieve kantoorcultuur maakt ons extra sterk om ook in uitdagende tijden vooruit te gaan.’

Als managing partner in de Brusselse vestiging van Stibbe, dat ook kantoren heeft in Amsterdam en Luxemburg, heeft Wouter Ghijsels al meerdere crisissen meegemaakt. ‘Onze filosofie luidt: niet stilstaan en wachten tot het voorbij is. Het is net in crisistijden dat je moet blijven investeren in je cliënten en in de organisatie. Kortom, in mensen.’

‘De wendbaarste bedrijven zijn die waar alle medewerkers doordrongen zijn van een heldere visie, hetzelfde doel en dezelfde waarden. Ons kantoor is in de eerste plaats een groep mensen die samen streven naar excellente dienstverlening voor onze cliënten. We doen veel inspanningen om de neuzen in dezelfde richting te krijgen. Zo blijft iedereen ambitieus, ook in moeilijke tijden.’

Tijdens de coronacrisis kon Stibbe voortbouwen op dit stevige fundament. ‘Dit gaf vertrouwen aan onze advocaten en medewerkers. We behielden goede contacten met elkaar en met onze cliënten. Zo slaagden we erin om in deze ongeziene omstandigheden sterk te blijven groeien.’

> *‘Onze filosofie luidt: niet stilstaan en wachten tot het voorbij is. Het is net in crisistijden dat je moet blijven investeren in je cliënten en in de organisatie. Kortom, in mensen.’*

“Groeien” bekijken we in de meest ruime zin van het woord, benadrukt hij. ‘Naast cijfers gaat het vooral over onze advocaten en medewerkers laten groeien. Ze werken aan interessante zaken en bouwen expertise op. En groei gaat niet ten koste van alles. We hebben veel aandacht voor diversiteit en inclusie op elk niveau. Ook duurzaamheid staat hoog op de agenda. Tot slot proberen we als organisatie zelf te groeien in onze interne processen en dienstverlening aan onze cliënten.’

Stibbe In Sync

De pandemie was voor het advocatenkantoor een bevestiging dat ze met hun bedrijfscultuur stormen kunnen trotseren. ‘We stuurden uiteraard bepaalde zaken bij, zoals de manier waarop we interageren met cliënten of de balans tussen thuis- en kantoorwerk. Werken op kantoor blijft bij ons de basis, aangevuld met thuiswerk. Mensen hebben nood aan een richtinggevende plek waar ze kunnen meewerken aan de visie van het kantoor. Ook de continue kennisoverdracht tussen advocaten van verschillende generaties vindt het best plaats via nabijheid op kantoor’, zegt Wouter Ghijsels.

Het kantoor van Stibbe staat in het teken van verbinding. ‘Onze advocaten hebben ieder een apart bureau om zich te concentreren. Maar er zijn ook gemeenschappelijke ruimtes om samenwerking te stimuleren.’

Voor informele meetings is er een inspirerende ontmoetingsplaats, mét barista. ‘Mensen slaan een praatje, komen collega’s tegen en gaan zitten om te overleggen. Het is een plek met een ziel, waar vanzelf interactie ontstaat. Een lekkere cappuccino is daarbij een belangrijke bijzaak.’

Wouter Ghijsels
managing partner Stibbe

© Studio Dann